

Intelligence Artificielle + Intelligence Humaine L'équation gagnante



Image générée par une IA

ACTUALITE

Les Itinéraires de l'IA

NOTRE ANALYSE

IA générative
et réflexion humaine

INFOGRAPHIE

L'intelligence partagée
dans l'entreprise

RESSOURCES

Plan d'action du
gouvernement pour l'IA

Enquête BPI France : l'IA
générative dans les TPE-PME

Plateforme IA : Poe

LE PROMPT IA

Faire la synthèse
d'une étude



L'édito

Dans un monde en constante évolution où les avancées technologiques bousculent parfois nos repères humains, nous souhaitons au travers de cette nouvelle publication, jouer un rôle actif dans la construction d'une société où l'intelligence humaine et les innovations technologiques s'allient pour un développement à la fois durable, équitable et respectueux de l'environnement.

Nous sommes convaincus que la complémentarité entre réflexion humaine et intelligence artificielle représente une opportunité pour le développement des entreprises et l'innovation.

Dans ce premier numéro de *L'Entreprise Augmentée*, nous invitons le lecteur à découvrir les vastes possibilités nées de l'alliance entre humanité et technologie. C'est par cette alliance que les organisations pourront améliorer l'intelligence partagée homme-machine. Cette nouvelle approche vise à relever les défis de demain en garantissant que le progrès technique bénéficie à tous sans éroder nos savoir-faire, notre culture et notre environnement.

Nous souhaitons aborder les problématiques actuelles des entreprises sous l'angle de la philosophie, et pas seulement d'un point de vue technologique ou économique. Car la philosophie, par sa remise en question permanente et sa recherche de sens, éclaire les choix stratégiques et nourrit une vision humaniste de la technologie. L'économie « réfléchie » apporte quant à elle une analyse rationnelle et une optimisation des ressources indispensables à la réussite de tout projet.

Dans un contexte où les dirigeants doivent souvent concilier des objectifs apparemment contradictoires (instaurer de la stabilité et obtenir des résultats durables dans un environnement en perpétuel changement, faire preuve de souplesse dans un monde régi par des process...), la réflexion philosophique devient nécessaire pour déterminer une approche visionnaire qui fait sens, face aux impératifs procéduriers et économiques.

L'Entreprise Augmentée invite les managers et décideurs à explorer de nouvelles pistes de réflexion, tout en respectant leur liberté de pensée et leur singularité.

Dans chaque numéro dédié à un thème, vous retrouverez une analyse sur un sujet d'actualité lié aux nouveaux environnements numériques, accompagnée d'une infographie inédite permettant aux lecteurs d'appréhender un concept théorique de façon visuelle et pédagogique, puis d'un dossier de ressources pour approfondir le sujet. Enfin, pour clore le numéro, la rédaction propose un modèle de prompt utilisable par les collaborateurs de l'entreprise afin de découvrir des moyens pratiques d'utiliser les IA génératives.

Ensemble, oeuvrons pour un avenir où chaque innovation contribue à construire un monde plus juste, durable et profondément humain, où le respect des diversités culturelles et des particularités est au fondement de l'innovation.

Didier Aït

Président d'Optim'ease



Les Itinéraires de l'IA, un pont entre l'intelligence artificielle et le grand public

Nice, renommée pour son riche patrimoine culturel, accueille une nouvelle initiative dans le domaine de l'intelligence artificielle avec la création des *Itinéraires de l'IA* au sein de l'association *Les Itinéraires du Savoir*. Cette démarche vise à démocratiser le savoir autour de l'IA.

Les Itinéraires du Savoir est une association reconnue pour son engagement en faveur de la diffusion de la connaissance et de la culture. Son principe est de décliner des itinéraires dans différents domaines sous les noms *Itinéraires de la médecine*, *Itinéraires de la littérature*... et à présent *Itinéraires de l'IA*, et de proposer des événements aux scénarios innovants.

Sous la présidence de Frédéric Ovadia, chef d'entreprise, consultant, éditeur et thérapeute, l'association a établi un lien fort avec la Ville de Nice et le Département des Alpes-Maritimes, en collaborant à des projets culturels communs. Elle a développé des partenariats clés avec l'AEACA (Association des Editeurs Alpes-Côte d'Azur) et les sociétés de communication, d'édition et de diffusion de livres Plurimedias Editions, Pragma Concept et Optim'ease.

Parrainés par Alain Simon, ancien responsable mondial de la Cybersécurité d'Amadeus, les *Itinéraires de l'Intelligence Artificielle* ont pour objectif de dévoiler à tous les publics le potentiel, les enjeux et les défis de l'IA, à travers des

événements riches et diversifiés : conférences, publications d'ouvrages spécialisés, participation à des salons... Les sujets abordés présentent les multiples facettes de l'intelligence artificielle, que ce soit dans le monde de l'entreprise ou dans la vie quotidienne. En outre, une attention particulière est portée à la question de la propriété intellectuelle, un sujet devenu incontournable face à l'évolution rapide des IA génératives.

Grâce aux différents événements qui seront organisés à Nice et ailleurs par l'association *Les Itinéraires du Savoir*, l'IA est placée sous le signe de l'accessibilité, de l'éducation et de l'innovation. Avec les *Itinéraires de l'IA*, Frédéric Ovadia, initiateur de la démarche, souhaite établir un nouveau pont entre le monde parfois énigmatique de l'intelligence artificielle et le grand public : « *C'est par la sensibilisation des publics et la démocratisation du savoir autour de l'IA que chacun pourra se familiariser avec les technologies qui dessinent notre avenir* ». ■

D.K.

CONFERENCE DEBAT

L'Intelligence Artificielle dans l'entreprise & dans nos vies. Quel Avenir ?

Dans le cadre du lancement des *Itinéraires de l'Intelligence Artificielle*, une grande conférence débat est organisée à Nice autour de l'IA pour mieux appréhender les enjeux et les perspectives d'avenir de tous les systèmes qui nous entourent et qui dorénavant construisent et développent nos sociétés.

La conférence est animée par Laurence VANIN et Didier AÏT.

Date : 10 avril 2024 à 14h30

Lieu : L'Artistique de Nice, 27 boulevard Dubouchage

Accessible en visioconférence.



IA générative et réflexion humaine : l'équation gagnante

Par Delphine Kieffer

Directrice du pôle édition & communication

A l'instar de ChatGPT, les IA génératives se sont imposées dans notre quotidien de manière inattendue, redéfinissant les contours de nos activités professionnelles. Pour les professions dites « intellectuelles », le choc est brutal car pour la première fois dans l'histoire de l'humanité, la technologie prend le pas sur la cognition humaine. Aussi, les dirigeants sont-ils en droit de s'interroger sur la place des IA génératives dans l'entreprise.

Dans un monde où l'accès à l'information est devenu un atout stratégique, les IA génératives*, telles que ChatGPT, démocratisent la création de contenu et ouvrent des perspectives inédites en termes d'efficacité et d'économie de ressources.

Certains voient dans cette manne tombée du ciel un moyen d'optimiser leur production en allégeant la charge de travail. Qu'il s'agisse de préparer une interview, de concevoir une conférence captivante, de faire la synthèse d'un rapport, d'élaborer un argumentaire commercial persuasif ou de rédiger une offre d'emploi attractive, les professionnels s'emparent peu à peu des IA génératives, tant elles promettent de leur faire gagner du temps. Cependant, cette facilité de production de contenus ne va pas sans risques, car les résultats obtenus sont parfois trompeurs.

Il arrive en effet que ces modèles créent des réponses illogiques, dénuées de sens, voire fausses, mais écrites dans une langue si parfaitement maîtrisée que le lecteur s'y laisse facilement prendre. Ce sont des « hallucinations ». Ce constat nous rappelle l'importance fondamentale de garder son esprit critique pour évaluer l'information fournie par une IA.

Pire, l'émergence de l'intelligence artificielle générative amène certains à donner plus de crédit aux conseils d'une IA plutôt qu'à l'expertise éprouvée d'un spécialiste. Cette tendance soulève une problématique de taille : la dévaluation

potentielle du savoir humain face à la rapidité et à l'aisance apparente des solutions artificielles.

Ces exemples ne signifient pas pour autant que les entreprises doivent se détourner des technologies d'IA génératives. Au contraire, chaque entreprise, chaque salarié, chaque citoyen même, doit se saisir de cette technologie disruptive pour ne pas risquer le « déclassement ».

Comme pour toute innovation majeure, il est bien normal de se poser des questions sur son impact dans l'entreprise et dans la société en général. Aujourd'hui, personne ne remettrait en cause l'invention de l'imprimerie moderne. Et pourtant, son avènement au milieu du 15^{ème} siècle a suscité de nombreuses résistances et critiques, par peur de dévaloriser le savoir des élites, de produire des livres de qualité moindre, de perdre le contrôle sur la diffusion des idées ou encore de voir disparaître le métier des moines copistes. L'analogie avec nos préoccupations contemporaines est frappante.

Que l'on soit convaincu ou sceptique vis-à-vis des IA génératives, il faudra nécessairement apprendre à bien les utiliser sans tomber dans le piège de la facilité. Pour ce faire, il est essentiel de bien comprendre ce qu'elles sont réellement capables de faire et comment les manier pour en obtenir le meilleur bénéfice. ➔

Performances et limites cognitives des IA génératives

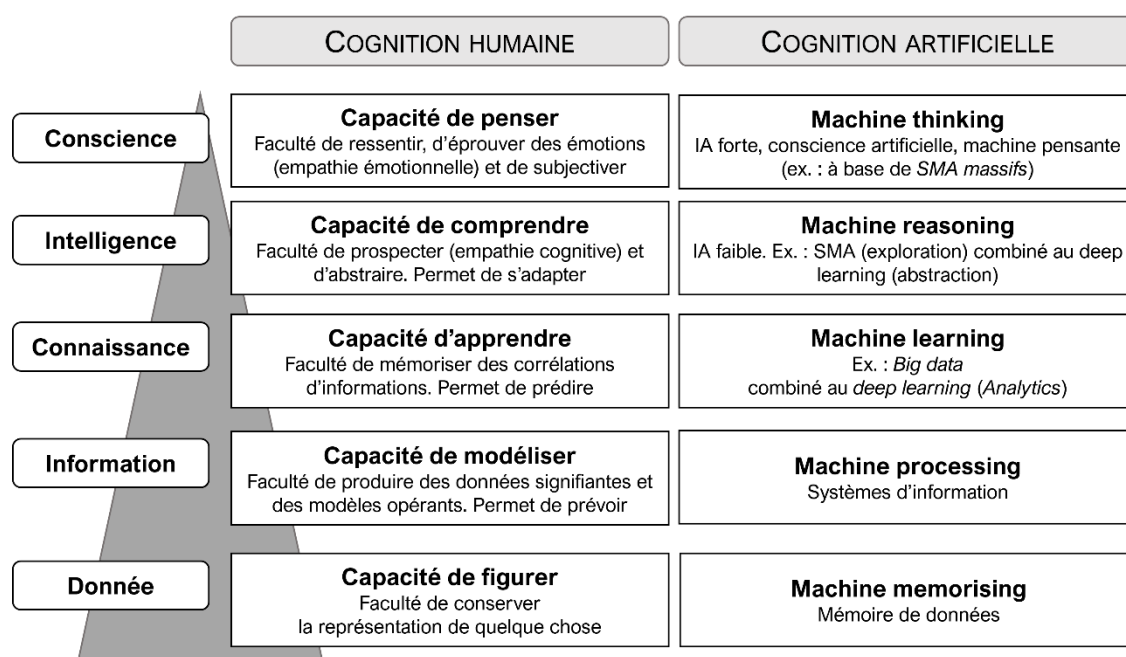
L'arrivée des IA génératives est une réalité à laquelle les entreprises doivent d'ores et déjà se préparer si elles ne veulent pas perdre du terrain. Avant toute chose, il est important de ne pas percevoir l'IA comme une menace qui détrônerait nos compétences, mais comme une opportunité qui vient renforcer et enrichir nos savoir-faire cognitifs. Pour mettre en lumière la complémentarité qui existe entre intelligence artificielle et intelligence humaine, nous nous sommes appuyés sur la pyramide cognitive de Bernard Georges (fig. 1).

Dans sa **pyramide cognitive**, Bernard Georges¹, prospectiviste au sein du groupe Société Générale, met en perspective l'intelligence humaine et ses cinq niveaux de progression : la donnée, l'information, la connaissance, l'intelligence et la conscience. A l'image de la pyramide de Maslow, chaque degré ne peut être atteint que

si le précédent est acquis. Ainsi, explique-t-il, « l'information donne du sens aux données en y attachant une sémantique, la connaissance se construit par la corrélation d'informations entre elles, l'intelligence se développe par l'exploration et l'abstraction de connaissances acquises, la conscience fait appel à l'intelligence, tant de soi, que de soi dans sa relation aux autres, en faisant la part belle aux émotions. »

Il établit ensuite un parallèle dans le monde des systèmes artificiels, avec à la base de la pyramide les mémoires de données, puis les systèmes d'information qui traitent ces données, et dans les niveaux suivants les systèmes d'IA tels que nous les connaissons, pour trouver au sommet la « conscience artificielle », qui n'existe pas à ce jour et dont la faisabilité technique interroge encore.

Fig. 1 – La pyramide cognitive de Bernard Georges



Source : Bernard Georges (Septembre 2017)

A quel degré de la pyramide cognitive se situent les IA génératives ?

Les applications courantes, telles que la génération de textes et d'images, la synthèse vocale ou encore la traduction automatique, fonctionnent grâce au *machine learning* et au *deep learning*. Elles utilisent des modèles basés sur l'apprentis-

sage de représentations complexes des données au travers de grandes quantités de données, et sont capables de générer de nouveaux contenus en reproduisant des structures et des styles. ➔

A un niveau supérieur, le *machine reasoning* est utilisé dans certaines applications d'IA générative, telles que la génération de code informatique, les systèmes de recommandation avancée, la résolution de problèmes ou la prise de décision. En plus de générer des contenus inédits, ces IA sont capables de construire des réponses logiquement cohérentes et adaptées aux objectifs ou contraintes du domaine d'application.

A la pyramide cognitive de Bernard Georges, nous avons ajouté un nouvel indicateur : la **performance cognitive** de l'intelligence humaine d'une part, et de l'intelligence artificielle d'autre part. Elle est représentée dans la figure 2 par les zones plus foncées, tandis que les zones plus claires indiquent les limites cognitives.

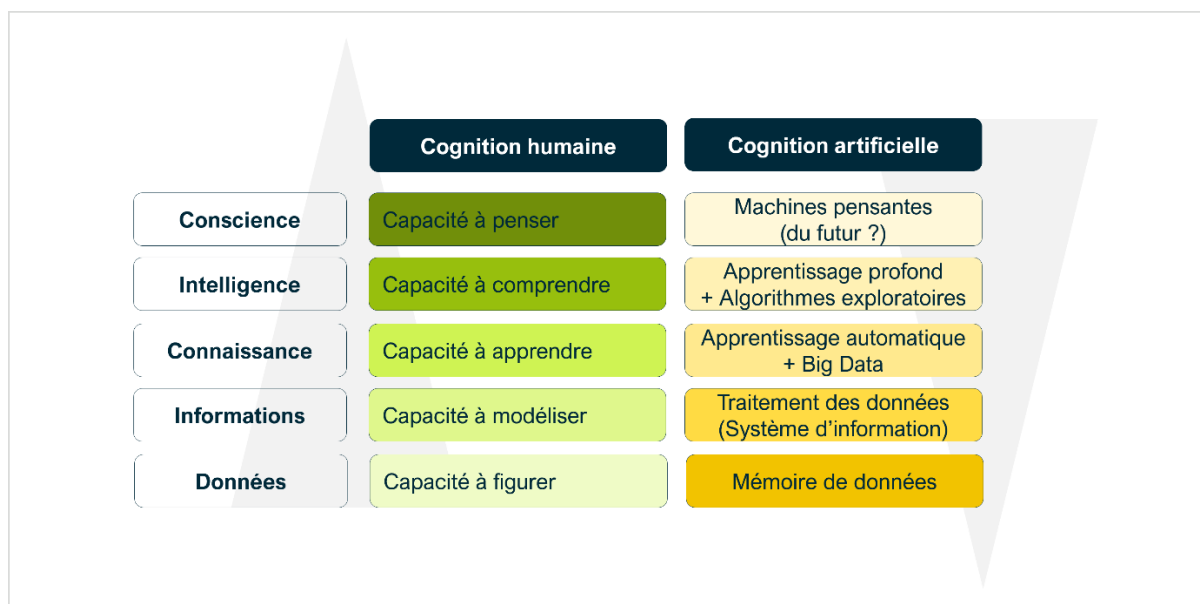
Il en ressort que l'échelle des performances est inversement proportionnelle entre cognition humaine et cognition artificielle. Là où la machine excelle dans la mémorisation et l'analyse d'immenses réservoirs de données, l'homme trouve ses limites dans le volume d'informations à traiter. A l'inverse, là où l'homme est le seul capable de penser de manière consciente, la machine reste une machine qui fonctionne selon des logiques algorithmiques plus ou moins élaborées.

Il manque en effet aux IA génératives la capacité mentale spécifique qu'ont les êtres humains à percevoir, à ressentir, à comprendre, à arbitrer, à imaginer, à inventer et à interpréter le monde qui les entoure. C'est ce que l'on nomme « l'entendement humain », une faculté essentielle pour penser de manière consciente. Ainsi, pour résoudre des problèmes complexes, l'homme a la capacité de tenir compte des nuances culturelles et linguistiques de son environnement. Il sait également prendre en considération les questions sociales et éthiques pour traiter avec discernement des questions délicates, qui font appel au jugement critique.

Cela montre que les IA génératives ne doivent pas être utilisées comme des « robots à tout faire ». Elles doivent au contraire devenir de véritables assistants cognitifs.

Nous proposons de voir à présent comment le dirigeant peut envisager l'intégration de ce nouvel assistant au sein de son entreprise. ➔

Fig. 2 – Performances et limites cognitives



IA générative : un assistant cognitif pour vos collaborateurs

Qu'on le veuille ou non, les IA génératives vont bientôt faire partie des outils indispensables d'une entreprise, comme le sont aujourd'hui les suites bureautiques ou les applications de messagerie électronique.

Les technologies d'intelligence artificielle générative offrent des opportunités inédites pour augmenter notre efficacité et notre créativité au travail. Elles posent cependant des questions essentielles sur la manière dont elles doivent être positionnées au sein de nos organisations.

Pour que le dirigeant puisse appréhender cette technologie de la meilleure manière, nous avons conçu le schéma de l'intelligence partagée en entreprise (cf. **infographie** page suivante). Nous employons l'expression « intelligence partagée » du point de vue technologique, c'est-à-dire pour désigner la complémentarité de l'intelligence humaine avec l'intelligence artificielle, en vue d'accroître l'efficacité des tâches dites intellectuelles.

Par ce schéma, nous souhaitons montrer quelle place le dirigeant doit donner à l'IA générative dans l'entreprise et pour quels types de tâches elle sera performante et pertinente pour les collaborateurs afin qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes.

Intelligence humaine

Apprendre pour penser par soi-même et vivre des expériences pour décider juste

L'homme construit son savoir sur la base des connaissances acquises et de son expérience pratique. Il se spécialise généralement dans un domaine (un métier, un champ de la connaissance, une discipline) car il ne peut tout connaître, ni tout retenir des informations qu'il voit, lit ou entend. La cognition humaine trouve donc ses limites d'un point de vue quantitatif, là où la cognition artificielle a la capacité d'apprendre et de mémoriser des quantités phénoménales d'informations, et de les mobiliser instantanément lorsqu'on lui formule une demande.

Pour autant, l'homme ne va pas cesser d'apprendre. D'une part, parce que les connaissances acquises constituent son vivier pour réfléchir, créer, innover. D'autre part, parce que, contrairement à l'IA, il apprend aussi par son expérience vécue, ce qui lui permet d'avoir de l'intuition, de prendre en compte les charges émotionnelles, d'arbitrer des questions morales ou éthiques, ou simplement d'être original.

In fine, là où l'IA dépasse largement les capacités humaines, c'est-à-dire dans la représentation des données, la production d'information, l'acquisition de connaissances, elle ne peut se substituer totalement à lui, car sans l'expérience que lui procurent ces activités, l'être humain n'aurait plus matière à penser.

Intelligence artificielle

Aider à produire et être source d'inspiration pour l'homme

Les IA ont la capacité de générer des contenus en quelques secondes à partir des instructions données par l'utilisateur. Le prompt ou invite de commande* peut être très simple, à l'exemple de celui-ci : « *Ecris un article d'environ 500 mots sur les bienfaits des huiles Oméga 3 et Oméga 6, avec un titre et un chapô accrocheur* ». On obtient immédiatement un article d'apparence parfaite, avec peut-être quelques tournures à améliorer et informations à vérifier avant de publier sur le site web de l'entreprise. C'est la solution de facilité qui n'a pas échappé à certains. Publier des contenus devient alors très facile, trop facile. Mais quels sont les écueils d'une telle pratique ?

Cette pratique conduira à une surproduction de contenus, certes relativement bien présentés, mais qui manqueront de profondeur : pas d'informations ou d'idées nouvelles, aucune originalité ni pensée critique. Une entreprise qui recourt ainsi aux IA génératives pour accroître sa présence sur le web et les réseaux sociaux, se verra rapidement noyée dans le big data et broyée par les algorithmes.

Or, pour exister, une entreprise a besoin de se différencier, d'affirmer sa singularité et ses propres valeurs. Comment une IA pourrait-elle parler en son nom, alors même qu'elle se nourrit des discours convenus largement présents sur la toile ? S'en remettre entièrement à une IA pour communiquer en interne, comme en externe, sans contrôle, ni maîtrise de sa production de contenus, c'est condamner l'entreprise à un discours aseptisé et désincarné.

Les IA génératives ne sont donc pas là pour faire le travail à notre place, mais pour décupler nos propres capacités à créer, à produire, à réfléchir, à décider. ➔

Là où l'IA est performante, elle fera gagner du temps : pour lire des documents plus rapidement, on peut lui demander de le résumer ou d'en extraire certaines informations ; pour rédiger un texte, on peut lui demander de reformuler le paragraphe que l'on a écrit ou de le corriger... Là où l'IA trouve ses limites, elle servira de source d'inspiration, en palliant au syndrome de la page blanche. Ainsi, pour animer une séance de brainstorming, on peut lui demander de formuler des questions sur un sujet ; pour développer une idée ou étayer un propos, on peut lui demander de trouver des exemples ou des arguments. Que les réponses apportées soient appropriées ou non, l'utilisateur averti et réfléchi, saura faire le tri et extraire les éléments pertinents.

C'est bien en tant qu'assistant cognitif que les IA génératives apporteront toute leur valeur. Aussi, chacun doit rester maître de l'utilisation des IA génératives dans la pensée, le raisonnement, le développement d'idées, la création, le contrôle de l'information, la structure et le style du contenu produit. De cette façon, la synergie entre intelligences humaine et artificielle représente un

terrain fertile pour créer, innover, se différencier et grandir.

Les entreprises gagnantes sont celles qui auront réussi l'osmose entre l'intelligence artificielle et l'intelligence humaine. C'est pourquoi, il est essentiel que les chefs d'entreprise et leurs équipes s'approprient et maîtrisent l'usage de ces outils. Les métiers d'aujourd'hui ne seront plus les mêmes demain, et c'est dès maintenant qu'il faut sensibiliser et former les équipes. Car le principal risque pour les entreprises qui utilisent l'IA à mauvais escient ou la rejettent inconsidérément, est de se faire concurrencer par celles qui auront su prendre le virage technologique. ■

1. *Vous avez dit... intelligence ? De quoi parlons-nous vraiment ?* Bernard Georges, Confinews, 18/01/2021.

2. *L'éthique à l'ère de l'Intelligence Artificielle et des sciences cognitives*, synthèse de la conférence de Bernard Georges, Blog Optim'ease, 30/04/2021.

3. *Intelligence Artificielle : une révolution des interactions*. Masterclass animée par Bernard Georges, 12/2023. Vidéo 30 mn.

LEXIQUE

Intelligence Artificielle Générative

Les IA génératives (IAG), entraînées sur de vastes ensembles de données (textes, images, vidéos, audios) sont capables de créer du contenu inédit en analysant et en imitant les caractéristiques de ces corpus de données. Ainsi, ChatGPT – pour ne citer qu'un des nombreux outils existants – sait parfaitement structurer les idées, synthétiser l'information et raconter des histoires. En quelques secondes, il est capable d'écrire un article ou le contenu de votre newsletter.

Prompt ou « invite de commande »

Le prompt est une instruction donnée par l'utilisateur à un modèle d'IA générative pour effectuer une action. Présentée sous forme textuelle, il peut être une question, une phrase à compléter, ou toute instruction qui indique au modèle ce qu'il doit produire en réponse.

COLLECTION

Nouvelles pensées entrepreneuriales

La collection « Nouvelles Pensées Entrepreneuriales » donne la parole aux entrepreneurs, dirigeants, consultants ou professeurs émérites qui portent une réflexion économique, philosophique, intellectuelle et sociétale sur le long terme.

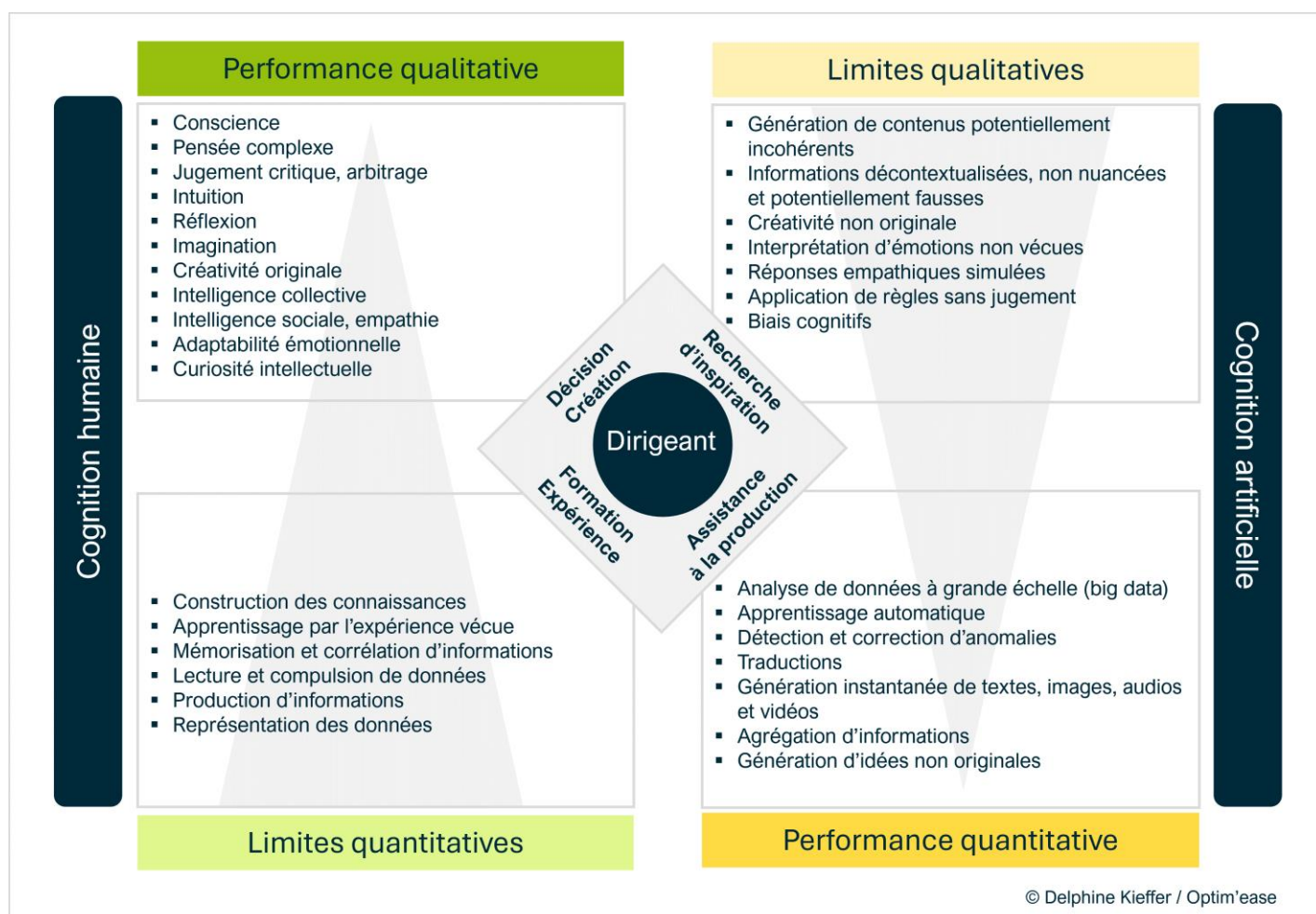
Au carrefour des idéaux et des pratiques, les ouvrages de la collection proposent de **nouveaux modèles d'entrepreneuriat**, reposant sur les valeurs du bien commun, du respect de l'environnement, de la responsabilité sociale ou de la souveraineté des territoires.

Vous avez un projet de livre : contactez-nous delphine.kieffer@optimease.eu



INFOGRAPHIE

L'intelligence partagée dans l'entreprise



L'infographie est commentée dans l'article précédent.

FORMATION INÉDITE

Maîtriser les IA génératives pour stimuler l'écriture créative dans l'entreprise

- Faire ses premiers pas avec les IA génératives
- Utiliser les IA génératives pour développer sa pensée, animer un brainstorming
- Conceptualiser ses idées et produire des documents écrits avec l'IA
- Identifier et expérimenter des cas d'application pratique dans l'entreprise
- Ethique, confidentialité et aspects légaux

Vous avez un projet de formation : contactez-nous formation@optimease.eu
Découvrir nos autres formations sur optimease.eu/formation



Optim'ease est certifié Qualiopi pour les actions de formation depuis 2022

RESSOURCES

IA : notre ambition pour la France. France, Gouvernement, Commission de l'intelligence artificielle. Mars 2024. 130 p.



L'Europe et la France, malgré un talent reconnu, doivent relever le défi de l'IA pour maintenir leur position sur l'échiquier mondial. Dans ce rapport commandé par le Premier Ministre Gabriel Attal, la Commission de l'Intelligence Artificielle a établi un plan d'action avec 25 recommandations qui portent sur l'appropriation collective, la formation, la recherche ; le déploiement de l'IA au service des citoyens ; les investissements technologiques et industriels ; la diffusion de l'IA dans l'économie ; et enfin la gouvernance française, européenne, mondiale. Une large part de ce rapport est dédiée à l'émergence de l'IA générative, qui caractérise la révolution technologique que nous vivons aujourd'hui.

https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/cge/commission-IA.pdf

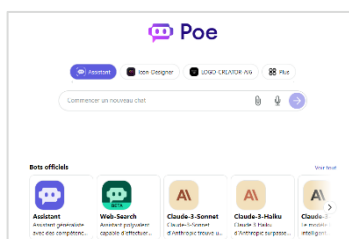
IA génératives : opportunités et usages dans les TPE-PME. Enquête BPI France Le Lab, décembre 2023. 46 p.



De l'enquête BPI France Le Lab, réalisée en novembre et décembre 2023 auprès de plus de 3000 TPE-PME, il ressort que la révolution des IA génératives peine à s'implanter dans les TPE et PME, avec seulement 3% des dirigeants les utilisant régulièrement. Malgré leur potentiel à transformer les métiers cadres en automatisant certaines tâches intellectuelles, leur adoption reste limitée, souvent confinée aux fonctions support telles que la veille et le marketing. La formation des collaborateurs est remise en question face à l'automatisation de tâches opérationnelles, et souligne un besoin d'adaptation des compétences. Encourager l'utilisation des IA génératives et sensibiliser les entrepreneurs à leurs avantages devient donc essentiel pour éviter un retard compétitif.

Etude à télécharger : <https://lelab.bpifrance.fr/Etudes/ia-generatives-opportunites-et-usages-dans-les-tpe-et-pme>

POE : Une plateforme de modèles d'IA génératives



Poe.com offre un accès à plusieurs modèles d'IA génératives qui permettent de recevoir des réponses instantanées sur une grande variété de sujets. On y trouve des bots pour des usages diversifiés : recherche d'information, génération de textes et d'images, traduction, écriture créative, analyse de textes, création de logos, programmation, utilitaires... Les modèles proposés proviennent de différentes sociétés, telles que OpenAi (GPT-4) ou Anthropic (Claude).

L'intérêt est de pouvoir découvrir et tester de nombreux modèles d'IA depuis une seule plateforme. Poe.com inclut des options gratuites et payantes, qui varient selon les modèles commerciaux des différents fournisseurs.

<https://poe.com/>



Faire la synthèse d'une étude écrite en anglais

Par Sophie Perrin

Directrice du pôle Marketing digital

L'objectif du prompt proposé est de réaliser la synthèse en français des résultats d'une étude publiée en anglais, suivie d'un tableau récapitulatif présentant les avantages et limites de cette étude.

Je vais te communiquer à la fin un texte en anglais que je veux que tu me résumes en français en suivant la structure suivante, et en mettant en gras les différents titres de paragraphe :

Introduction à l'étude

Commence par une introduction brève qui présente le sujet de l'étude, son contexte et son importance. Explique pourquoi cette étude a été menée et quelles étaient les principales questions de recherche.

Objectifs de l'étude

Décris les objectifs spécifiques de l'étude. Qu'espérait-on découvrir ou démontrer à travers cette recherche ?

Méthodologie

Explique les méthodes utilisées pour mener à bien l'étude. Inclus des détails sur la population étudiée, les outils de collecte de données, et les analyses effectuées.

Résultats principaux

Résume les résultats clés de l'étude. Quelles ont été les découvertes principales ? Y a-t-il eu des résultats inattendus ?

Discussion et implications

Analyse les résultats en les mettant en contexte. Quelle est leur signification ? Comment s'inscrivent-ils dans la littérature existante sur le sujet ? Discute également des implications pratiques ou théoriques de ces résultats.

Limites de l'étude

Sois honnête sur les limites de l'étude. Quels sont les facteurs qui pourraient affecter la généralisation ou la validité des résultats ?

Conclusions et perspectives

Termine par une conclusion qui récapitule les points clés et suggère des directions pour des recherches futures sur le sujet.

Tableau récapitulatif de synthèse

Crée un tableau avec deux colonnes : "Avantages" et "Limites". Listez sous "Avantages" les points forts de l'étude, tels que la méthodologie robuste, les découvertes importantes, ou l'apport à la connaissance existante. Sous "Limites", notez les faiblesses de l'étude, comme les biais potentiels, les limites de la population étudiée, ou les questions restées sans réponse.

Et voici le texte en anglais :

[copier ici le texte en anglais]

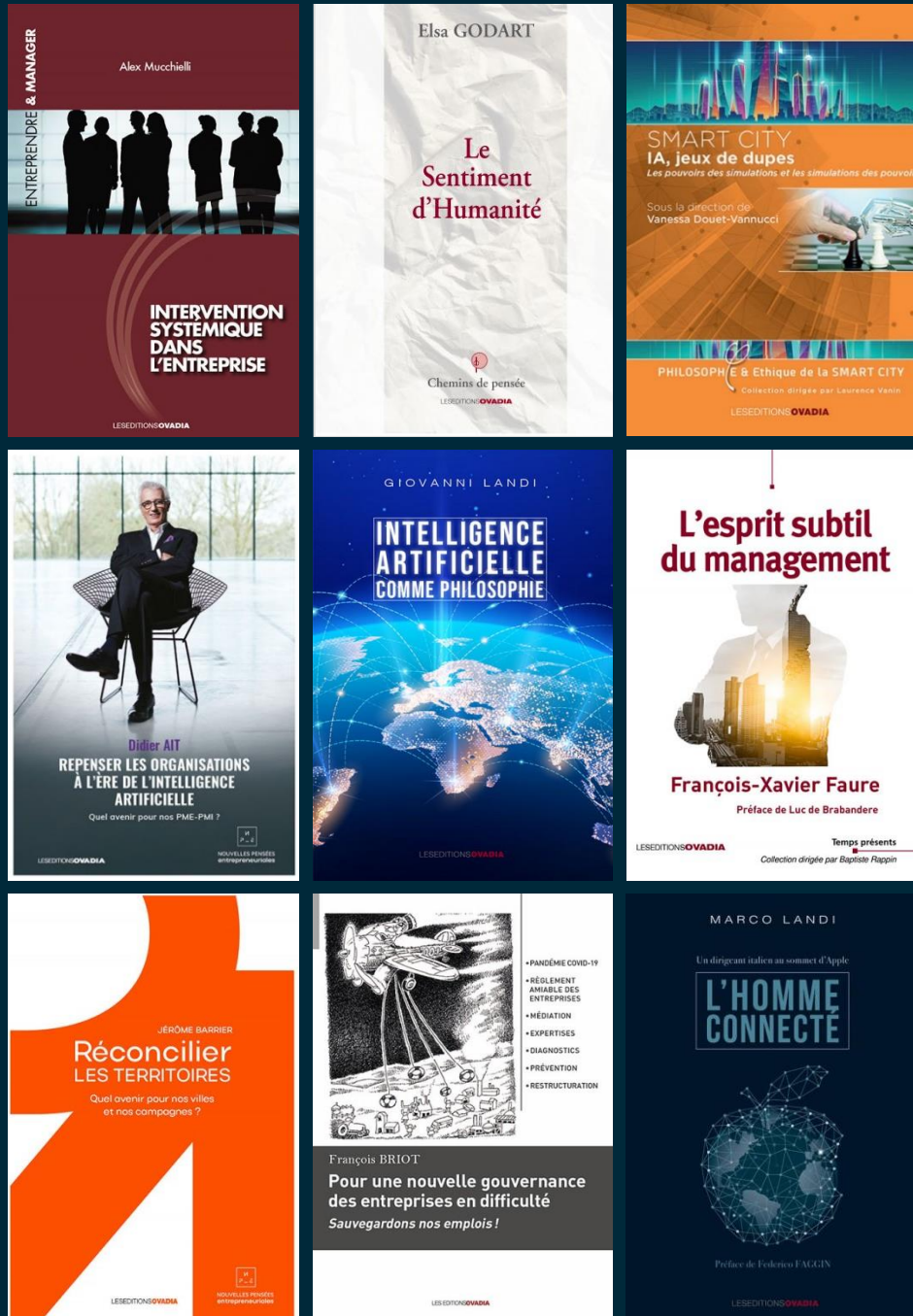
Ce prompt a été testé sur ChatGPT avec la publication suivante : [France Country Report : Unlocking France's AI Potential in the European Commission's Digital Decade](#)

Accès à ChatGPT : chat.openai.com

Ce prompt a été conçu pour être réutilisable sur d'autres études. Chacun pourra adapter les instructions en fonction de l'étude à résumer ou de ses besoins. ■

LES EDITIONS OVADIA

Philosophie – Nouvelles Technologies
Sciences de l'Education – Economie et Management



600 titres édités et diffusés dans 560 librairies indépendantes

Leseditionsovadia.com

LESEDITIONS **OVADIA**

и
р-э
NOUVELLES PENSÉES
entrepreneuriales

GLOBALIA

Pragma
CONCEPT